

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

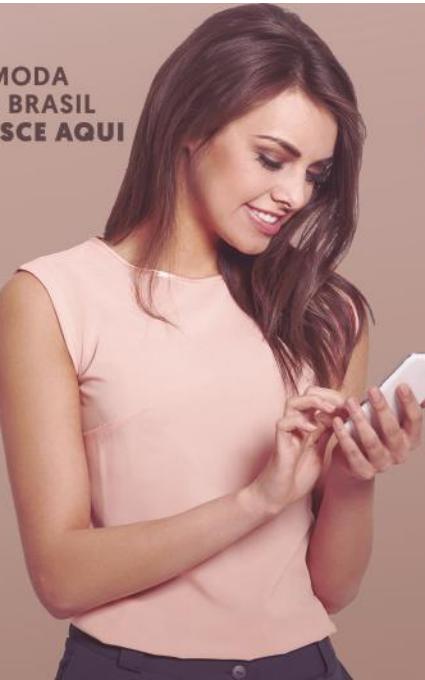
EDIÇÃO MAIO / 2020

PRO NEGÓCIO *Web*

>>VERÃO 2021

As tendências que farão sucesso no próximo verão, com a participação online de 200 marcas, oferecendo qualidade, variedade e negociação direta com o fabricante.

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI



PRONEGÓCIO WEB

PARTICIPE DA **MAIOR RODADA DE CONFECÇÃO DO BRASIL**, EM SUA PRIMEIRA VERSÃO DIGITAL.

13 a 17
DE JULHO/2020

DE SEGUNDA A SEXTA DAS 8H ÀS 19H

ACESSE E CADASTRE-SE:
AMPEBRUSQUE.COM.BR

SEBRAE
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

AMPE
BRUSQUE

Vem aí a Pronegócio Web!

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) será mais uma vez a percussora de um grande projeto inovador: a Pronegócio Web. Assim, a tradicional rodada de negócios promovida pela entidade, em parceria com o Sebrae/SC, desta vez será realizada de forma on-line e irá proporcionar a fabricantes da região e a compradores de todo o país a possibilidade de negociação. O evento acontece entre de 13 a 17 de julho e irá apresentar a coleção Verão 2021. Confira!

4 e 5

{BRUSQUE, MINHA FORÇA ESTÁ AQUI}

AmpeBr apoia campanha de incentivo ao negócio local

3

{DIA DA COSTUREIRA}

Saiba mais sobre as profissionais que atuam no projeto 'Amor pela Costura'

6 e 7

{PEDIDO AO PODER PÚBLICO}

AmpeBr reivindica valorização da indústria têxtil de confecção catarinense

10

Como construir, trabalhar e dirigir equipes de **REPRESENTANTES COMERCIAIS**

CASABRANDE
CONSULTORIA EMPRESARIAL

+55 47 99932-7128
www.casabrandeconsultoria.com.br

Sicredi

Brusque
Av. Rodrigues Alves, 247 - Centro
F 47 3255-4444
Av. Martin Luther, 735 - Centro (Angicos)
F 47 3251-7100
sicredi.com.br



Rua Libélio Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Ademir José Jorge
Vice-presidente: Mauro Schoening
1º Secretário: Irajá Trindade
2º Secretário: Isomir Emerim Alves
1º Tesoureiro: Aderbal Montibeller
2º Tesoureiro: Aparecida Leite
Diretor da Pronta Entrega: Luiz C. Rosin
Diretor da Indústria e Marketing:
 André Gabriel Da Silva
Diretor da Exportação: Marco Antonio Ebele
Diretor de Núcleos: João Paulo Dallagnoli
Diretor Administrativo: Vicentina Genghini

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Francisco de Assis Maffezzoli
Vice-Presidente: Sandra Neli Werner
Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi
Conselheiro: Wolfgang Kurt Busching
Suplentes:
 Pierre Grotti
 Ivan Eduardo Cervi
 Neide Marisa Feuzer Dalsenter

CONSELHO FISCAL

Presidente: Silvio Cesar Gonçalves
Conselheiro: José Augusto Guirelli
Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso
Suplentes:
 Francisco Carlos Lussolli
 Paulo Roberto Lemos
 Ivete de Fátima Zanetti Hartmann Menzel
 Ana Carolina Almeida Girardi

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa
 Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),
 e Guédria Baron Motta (Jornalista)
 Periodicidade Mensal - 1.000 exemplares

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

Lei institui crédito às microempresas e empresas de pequeno porte (PRONAMPE)

O Governo Federal sancionou a Lei n. 13.999/20 de 18 de maio de 2020, que, possui como finalidade o desenvolvimento e o fortalecimento dos pequenos negócios. Ou seja, é voltada diretamente para as microempresas e empresas de pequeno porte. A nova legislação instituiu o PRONAMPE, um programa vinculado ao Ministério da Economia e que cria linha de crédito para as microempresas concedendo valores que corresponderão a até 30% da receita bruta anual da empresa com base no exercício de 2019.

Já empresas com menos de um ano de funcionamento, o limite do empréstimo corresponderá a até 50% do seu capital social ou até 30% da média do seu faturamento mensal apurado desde o início de suas atividades, sendo utilizado o mais vantajoso. Os recursos recebidos pela empresa via PRONAMPE deverão servir para desenvolver a atividade empresarial, a exemplo de despesas comuns como: aluguel, energia elétrica, saneamento básico, reposição de estoque, e, inclusive pode ser utilizado para investimentos e para capital de giro. Porém, é vedada a destinação para distribuição de lucros e dividendos entre os sócios.

A empresa que aderir ao crédito fica obrigada a preservar o mesmo número, ou número superior, de empregados entre a data de publicação da lei e até 60 dias após receber a última parcela do crédito. Os bancos participantes poderão formalizar contratos no lapso de até três meses após a entrada em vigor da lei, sendo que o prazo poderá ser prorrogado por mais três meses. As operações devem pautar taxa de juros anual máxima igual a SELIC acrescida de 1,25% e prazo de pagamento de 36 meses.

Além disso, os bancos que aderirem a essa linha de crédito poderão requerer garantia do Fundo Garantidor de Operações (FGO), que, é limitada ao máximo de 85%, porém, a operarão pelos bancos será realizada com recursos próprios.

A título de melhor resguardar a eventual inadimplência das empresas, a União aumentará sua participação no FGO em R\$ 15.900.000.000,00 (quinze bilhões e novecentos milhões de reais) exclusivamente para cobertura destas operações. Por fim, caso as empresas contratantes autorizem, o SEBRAE poderá receber os dados cadastrais destas relativas às operações concedidas para lhes ofertar assistência e ferramentas de gestão.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr oferece a seus associados os serviços do Departamento Jurídico da entidade, para o esclarecimento desse e de demais assuntos. O atendimento presencial acontece todas as terças e sextas-feiras, das 13h30 às 17h30 e pode ser agendado na AmpeBr através do telefone: (47) 3351-3811 ou e-mail juridico@ampebrusque.com.br.



O objetivo é conscientizar a população sobre a importância de fortalecer as empresas e o trabalho autônomo da cidade

AmpeBr apoia campanha de incentivo ao negócio local

“Brusque, Minha força está aqui” também conta com apoio da Prefeitura de Brusque, demais entidades, empresas e imprensa local

A Prefeitura de Brusque, em parceria com entidades locais, entre elas a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), e veículos de comunicação da cidade, lançou no dia 6 de maio, uma campanha de incentivo aos negócios locais.

Intitulada “Brusque, Minha força está aqui”, a campanha é realizada pela Prefeitura de Brusque, pelas agências de publicidade Raffcom, Immer, pela produtora Prime Filmes, além da AmpeBr, CDL, Sindilojas, ACIBr, Sinduscon e Observatório Social. Diversos segmentos como comércio e indústria também apoiam a iniciativa.

“É com essas entidades e com apoio da Prefeitura de Brusque que vamos vencer essa batalha”, destaca o presidente da AmpeBr e secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Trabalho e Renda, Ademir José Jorge.

Vídeos, peças publicitárias, entre outros materiais foram disponibilizados para divulgação na imprensa com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância de fortalecer as empresas e o trabalho autônomo da cidade.

A CAMPANHA

Conforme explica Fernando Barni, da agência Raffcom, o objetivo da campanha é unir forças para fortalecer os negócios de Brusque que estão sofrendo com a pandemia. “Vejo que conseguimos minimizar os impactos do coronavírus como um todo, mas não da economia. Por isso surgiu a ideia de criar essa campanha junto com a Prime, depois outras entidades e associações se juntaram para fortalecermos esse movimento, o que é muito importante”, comenta.

O prefeito de Brusque, Jonas Paegle, diz que é muito salutar essa união para que todos possam superar, juntos, esse momento. “A indústria, o comércio, os pequenos empresários, todos estão sofrendo muito, assim como os trabalhadores informais. Já superamos muitos momentos difíceis na cidade, temos a certeza que vamos vencer mais esse, com o apoio de todos. Por isso, peço para que todos valorizem o que é nosso, o que temos em Brusque, para a cidade voltar a se fortalecer”.

Para Ari Vequi, vice-prefeito de Brus-

que, é extremamente importante que a população se conscientize sobre a importância de fazer o dinheiro girar na cidade. “Isso aquece a nossa economia e ajuda a minimizar o impacto do coronavírus. Por isso é essencial o apoio do poder público, das entidades, mas, principalmente, da população brusquense”, ressalta.

DEMAIS ENTIDADES

A presidente da ACIBr, Rita Conti, comenta que a campanha é muito valorosa por que, além de mostrar a união das entidades, traduz o sentimento de todos para fortalecer o município. “Isso gera um fomento para melhorar a economia e preservar os empregos que temos aqui”.

Marcelo Gevaerd, presidente do Sindilojas, ressalta que nunca foi tão impor-

tante comprar nos negócios da cidade. “Cada compra que fazemos em outros locais, prejudica a economia de Brusque. Temos um grande problema pela frente, mas, se tivermos unidos, com certeza vamos preservar empregos, salvar os negócios e fortalecer a nossa cidade”, observa.

Para Fabrício Zen, presidente da CDL, a união das entidades mostra a preocupação e compromisso com a cidade. “É nas dificuldades que encontramos oportunidades e soluções. Tenho a certeza que é um grande passo que vai nos colocar no caminho certo para preservarmos os negócios e empregos de todos as pessoas que moram aqui”.

O vídeo da campanha pode ser conferido nas redes sociais da AmpeBr.
(Informações: Prefeitura de Brusque)

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



A Pronegócio Web terá os mesmos modelos das edições físicas da Pronegócio: showroom com peças das empresas, que desta vez serão apresentadas por meio de fotos padronizadas e descrição dos produtos

AmpeBr realiza Pronegócio Web no mês de julho

Rodada de negócios da entidade será a primeira on-line e deverá considerada a maior rodada de negócios virtual da América Latina

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) será mais uma vez a percussora de um grande projeto inovador: a Pronegócio Web. Assim, a tradicional rodada de negócios promovida pela

entidade, em parceria com o Sebrae/SC, desta vez será realizada de forma on-line e irá proporcionar a fabricantes da região e a compradores de todo o país a possibilidade de negociação.

O evento acontece entre de 13 a 17 de julho e irá apresentar a coleção Verão 2021. Ao todo, serão 200 segmentos confirmados, sendo cem no setor feminino, 50 no masculino e 50 no infantil. Compradores de todo o



Pedra Rosa
www.pedra-rosa.com.br
[\(47\) 3354-1430](mailto:comercial@pedra-rosa.com.br)



Mulher Única
Curves e Plus Size
[47] 3355-5502
[47] 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br



DET RICK
@ DETRICK.COM.BR
[47] 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

país são esperados, assim como nas rodadas tradicionais da entidade.

De acordo com o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge, com os impactos da pandemia do Covid-19 e a proibição dos eventos com aglomeração de pessoas, a 53ª Pronegócio, que seria realizada no mês de maio, foi cancelada. Entretanto, preocupada com as empresas que dependem das tradicionais rodadas, a entidade buscou novas formas de garantir empregos e renda para a região. "A diretoria da AmpeBr está se reinventando. Temos que fazer algo pensando no fabricante daqui e mais uma vez estamos trabalhando com muita dedicação e carinho nesse novo projeto. Com certeza será um evento de su-

cesso, com os objetivos alcançados", considera.

ESTRUTURA

A Pronegócio Web terá os mesmos modelos das edições físicas da Pronegócio: showroom com peças das empresas, que desta vez serão apresentadas por meio de fotos padronizadas e descrição dos produtos, sistema próprio de acesso para negociação direta entre fabricantes e compradores, sistema próprio para emissão de pedidos, entre outros. Na oportunidade, os fabricantes irão trabalhar de forma remota em suas empresas, e estarão disponíveis para a negociação com os lojistas, o que ocorrerá das 8h às 19h.

Além disso, ao longo da semana de negociação, a AmpeBr terá uma equipe especializada disponível para auxiliar compradores e vendedores no suporte on-line e para esclarecimento de dúvidas que possam surgir.

"Isso tudo é pensando em nossos associados e demais empresas que há anos participam das nossas rodadas e que neste momento não poderiam ficar sem alguma alternativa.

Se tivermos a liberação de eventos posteriormente, faremos uma edição da Pronegócio presencial, mas por enquanto nosso foco será de forma on-line", completa Ademir.

As empresas da Pronegócio Web serão as que já participaram de edições anteriores da Pronegócio. Um workshop virtual também está previsto para ser feito no mês de junho, voltado aos participantes da rodada.

PARA PARTICIPAR

Interessados em participar da Pronegócio Web podem entrar em contato com a AmpeBr para a pré-inscrição. Mais informações: (47) 3351-3811 ou pelos e-mails: administracao@ampebrusque.com.br ou pronegocio@ampebrusque.com.br.



A AmpeBr terá uma equipe especializada disponível para auxiliar compradores e vendedores no suporte on-line e para esclarecimento de dúvidas que possam surgir durante as negociações

NSIII Você foi sorteado(a) para um curso de
oferecido pelo AMPE Brusque, totalmente
Para que tudo ocorra de forma harmônica e
e cícosas que você respeite as REGRAS abaixo:
as tarefas com dedicação e atenção;
ecer na sala durante o horário de aula;
ermitido somente 1 faltas;
permítido uso de celular. Somente no intervalo;
pelas máquinas, materiais primos, equipamentos, é
qualquer dano, o aluno terá que indenizar;
tar professores e colegas;
3 minutos finais do período de aula será destinado
e organização do material, da sala de aula, depo
do lanche;
uno que não seguir essas regras, seu nome será automaticamente
culado de curso.
CONTAMOS COM VOCÊS! OBRIGADO!



As quatro professoras do Amor pela Costura dedicam seu amor à profissão e em prol da comunidade

25 de maio: Dia da Costureira

Saiba mais sobre as profissionais que atuam no projeto ‘Amor pela Costura’

O dia 25 de maio foi instituído em Brusque como o Dia da Costureira, em homenagem a todas as profissionais do segmento. O ofício é essencial na produção da cadeia têxtil e contribui para a região de Brusque ser referência neste segmento econômico, em todo o país.

Assim, como forma de homenagear todos os profissionais da área, a Am-

peBr traz nesta edição uma matéria especial com as professoras do projeto ‘Amor pela Costura’. Além de representar o setor, elas já ensinaram dezenas de pessoas sobre a arte de costurar e mesmo após a pandemia se dedicam na confecção de máscaras para a comunidade. Conheça um pouco mais sobre elas.

SAIBA MAIS

O projeto ‘Amor pela Costura’ é uma iniciativa, das profissionais da área Marlei Salete Machado e Maria Isabel Daroceski, e ganhou força com o apoio da AmpeBr desde outubro de 2019. Em fevereiro deste ano o projeto formou 39 profissionais para o mercado de trabalho. Desde o mês de março, através de uma parceria com a Uniasselvi, foram ampliadas as turmas e os horários. Ao todo 150 profissionais participavam do curso, que precisou ser interrompido por conta das medidas adotadas pela pandemia do Covid-19.

Sarita Clemente Truppel



“Ser costureira é uma arte. Tem que ter amor, paciência e muita dedicação. Amo o que eu faço”. A definição é de Sarita Clemente Truppel, costureira há 25 anos. A brusquense conta que aprendeu o ofício por meio de um curso técnico e desde então passou a dedicar seu tempo entre a família, linhas, tecidos e máquinas. Além disso, ser costureira também está na família, já que além dela, a mãe e duas tias também seguiram a profissão. Moradora do

bairro Nova Brasília, ela conta que se orgulha do trabalho, principalmente em poder fazer parte do projeto ‘Amor pela Costura’. “É muito gratificante ensinar os alunos a arte de costurar. E produzir máscaras foi a maneira que nós, professoras, encontramos para ajudar as pessoas que muitas vezes não têm condições financeiras de adquirir, já que neste momento muitas famílias trabalham só para conseguir pagar o aluguel e alimentação”, declara.



Maria Isabel Daroceski



A menina de Vidal Ramos (SC) que fazia roupas para suas bonecas costuradas à mão aos 9 anos de idade, hoje integra o grupo de professoras do 'Amor pela Costura', auxiliando muitas pessoas por meio da profissão que escolheu seguir. Maria Isabel Daroceski aos 19 anos conseguiu trabalhar em uma confecção como ajudante de estilista e aproveitava os intervalos do trabalho para se aperfeiçoar, com uma senhora que costurava e a ensinava. Mas não parou por aí: ela também fez curso técnico de modelagem, onde passou a

produzir suas próprias roupas. "Durante muito tempo costurei roupas para toda a minha família nos finais de semana, até abrir um ateliê de alta costura", explica.

Moradora do bairro São Pedro, hoje ela se sente feliz e realizada sempre que pode exercer a profissão e ver os resultados. "É uma alegria poder ensinar e incentivar os alunos a fazerem suas próprias roupas, pois é uma profissão maravilhosa. Hoje posso dizer que é gratificante olhar qualquer modelo de roupa em uma vitrine e saber fazer igual", comenta.

Nelma Paoli



A brusquense Nelma Paoli é outra professora do projeto 'Amor pela Costura'. Há três décadas ela atua como costureira, profissão que aprendeu ainda jovem, com um alfaiate. Moradora do bairro Cedrinho, Nelma também divide seu tempo entre a costura e a família e sempre se encanta quando vê uma peça de roupa finalizada. "Adoro costurar. É mágico juntar parte por parte até montar uma peça completa", detalha.

Para ela, fazer parte do grupo de professoras que ensina outras pessoas e contribui para a comunidade é enriquecedor. "Ensinar o que eu sei me faz sentir realizada. Adoro ajudar as pessoas e poder produzir máscaras é muito gratificante, pois por mais simples que seja sabemos que estamos colaborando de alguma forma com a saúde do próximo", completa.

Marlei Salete Machado



Há 20 anos Marlei Salete Machado chegou em Brusque. Natural de Piratuba (SC) ela começou a trabalhar em uma confecção como revisora. Com o passar do tempo, sua chefe viu seu potencial e Marlei passou a costurar, aprendendo com os demais colegas o ofício que era de sua avó – sua grande inspiração. Também atuou como encarregada, pilotista, fucionista e inspetora de qualidade, até ser professora no projeto realizado em parceria com a AmpeBr. "Sou muito feliz em poder costurar e tenho muito orgulho em ajudar tantas pessoas e ter sua profissão. Agrade-

cemos muito a AmpeBr por todas as oportunidades que o projeto tem nos dado", pontua.

Para a moradora do Santa Rita, celebrar o Dia da Costureira também é uma forma de buscar mais valorização para a profissão, tão essencial. "Imagina como seria se não houvesse costureiras? Neste momento de pandemia, como seria possível a fabricação de máscaras? É muito bom sabermos que nosso trabalho faz a diferença, seja vestindo as pessoas, realizando sonhos ou salvando vidas. Costurar é amor", acrescenta.



Alerta de Tendência

Por Rodrigo Zen

Coordenador do LAB Moda AMPE Brusque

O Verão 2020/2021 é sobre textura!

De uma coisa a gente tem certeza: o verão vai ser uma estação otimista e colorida! Depois de um inverno certamente mais recluso, e ainda enfrentando as consequências dos últimos meses em decorrência da pandemia, o verão será uma válvula de escape para se sentir leve. E tudo isso será refletido nas matérias-primas, com tecidos e malhas que privilegiam as texturas.

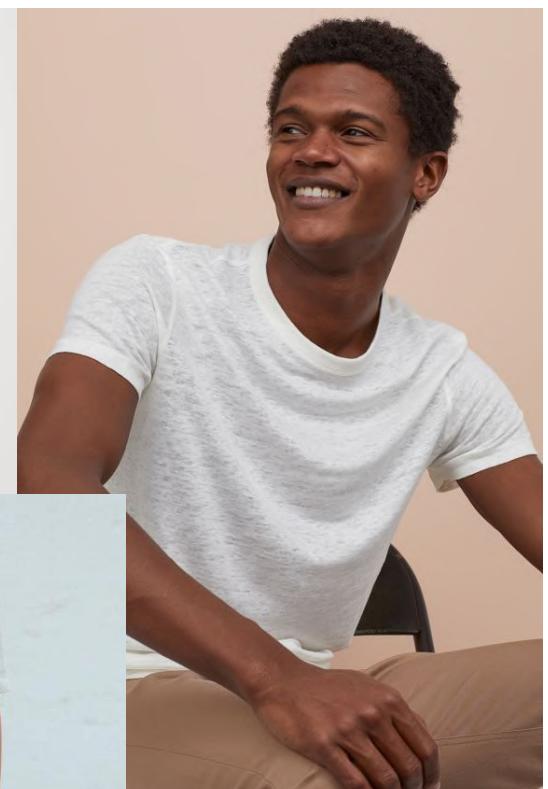
Nossos dias trabalhando em telas, to-

cando superfícies lisas e assépticas, e longe dos abraços e do contato com outras pessoas, nos faz buscar conforto em texturas mais naturais, leves, onde a sustentabilidade e o conforto dão o tom. Algodão orgânico, li-

nho, fibras recicladas, filamentos ecológicos, tecnologia em acabamento antimicrobiano, tingimento natural e técnicas artesanais renovadas com a tecnologia ganham destaque nas matérias-primas. Vamos ver?

NATURAL

O linho é uma fibra natural que tem aparecido e tomado conta do verão já há 2 temporadas, pelo menos. A textura rústica, típica da fibra, também é simulada através de flamês mais curtos, privilegiando sempre a percepção de textura e rusticidade.



**JeitodeCriança
GALERIA MIX**

(47) 98827-8549
jeitodecrianca.com.br



TÁRICA
Av. José Pinheiro, 200
Centro - Santa Catarina
Tel.: (47) 3004-3002

STOP SHDZ
Av. Presidente Getúlio Vargas, 222
Centro - Santa Catarina
Tel.: (47) 3004-3002

**CATARINA
SHOPPING**
Av. Imhoff, 1000, 1001
Centro - Santa Catarina
Tel.: (47) 3003-3002

MESCLA

O efeito mescla também é uma aposta para a temporada, aparecendo em cores que vão muito além do tingimento de uma única fibra, privilegiando efeitos coloridos, ou efeitos visuais jet ou do fio catiônico.



LEVEZA

As rendas artesanais e laises ganham destaque, junto com outros tecidos e malhas leves e vaporosas. As silhuetas soltas privilegiam o efeito, trazendo uma inspiração dos anos setenta.



PINTEREST

Se você está buscando mais inspiração, queremos fazer um convite: conheça o Pinterest do THOMZEN Bureau Criativo. Nossso endereço é pinterest.com/thomzenbureau e lá você encontra vários álbuns com inspiração pra você usar já! E na próxima coluna vamos falar sobre peças-chave e apostas para o verão 2020/2021. Até lá!

AmpeBr reivindica a valorização da indústria têxtil de confecção catarinense

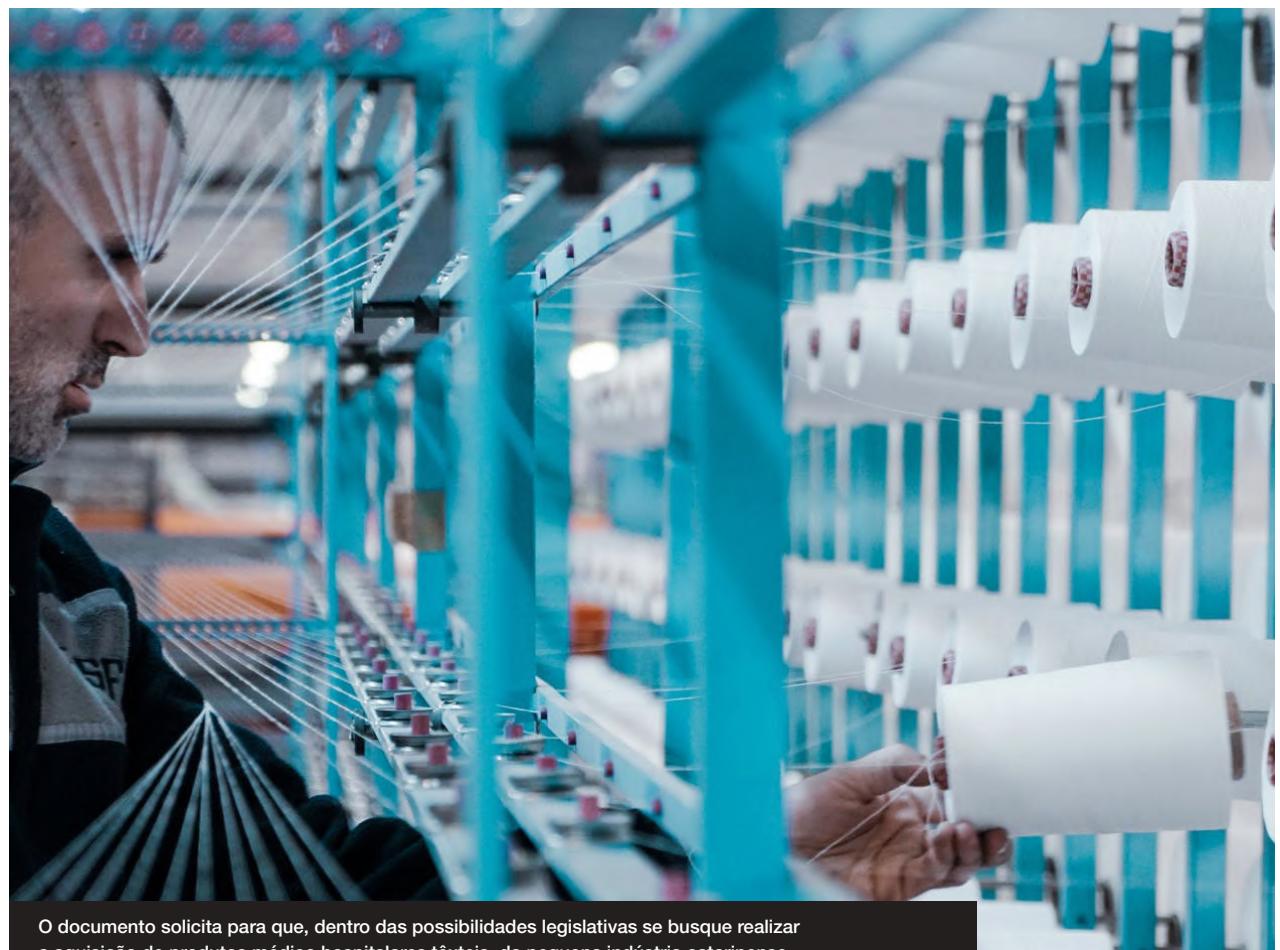
Ofício foi encaminhado ao poder público local e Estadual bem como a demais entidades representativas

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), através de seu 'Comitê de Crise do Covid-19', elaborou no mês de maio um ofício solicitando ao Governo do Estado para que, dentro das possibilidades legislativas e dentro das leis que regem as compras públicas, se busque realizar a aquisição de produtos médico hospitalares têxteis, como jalecos, lençóis, toalhas, fronhas, entre outros, da pequena indústria catarinense.

O ofício foi encaminhado ao Governo do Estado, para a secretaria de Saúde e de Desenvolvimento Econômico, bem como para as prefeituras de Brusque, Guabiruba, Botuverá e Nova Trento, que são os municípios de abrangência de atuação da entidade. O documento foi enviado também para o Sebrae/SC, Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc), para a Associação dos Municípios do Médio Vale do Itajaí (Ammvi), e para a Assembleia Legislativa de Santa Catarina (Alesc).

VALORIZAÇÃO

De acordo com o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge, a solicitação visa tentar priorizar a indústria catarinense neste momento excepcional, em especial porque muitas empresas do ramo sofreram com a redução e paralização das produções e estão aptas com seus parques fabris para essas produções. "Temos um polo produtivo têxtil muito grande, em Brusque e região e fomos impactados pela pandemia e pelo isolamento social. As empresas têxteis não



O documento solicita para que, dentro das possibilidades legislativas se busque realizar a aquisição de produtos médico hospitalares têxteis, da pequena indústria catarinense

puderam entregar seus pedidos de inverno e estão tendo dificuldades. Acreditamos que temos que ter a retomada do nosso setor e vimos que é injusto o Governo adquirir produtos de outros países quando a nossa indústria tem capacidade de produção. Entendemos também que o Governo do Estado tem que fazer o seu papel na valorização e aquisição, quando for possível, dos produtos da nossa região, que gera emprego, renda e

arrecadação", comenta Ademir.

"É um pedido, que a AmpeBr está buscando para o seu associado, já que há muitas importações desses produtos têxteis hospitalares para outros países. Sabemos que há necessidade de licitação, entretanto por conta da pandemia há uma flexibilização na legislação onde, em alguns casos, há dispensa de licitação, por conta do atual contexto, por isso o pedido da entidade", completa o ad-

vogado e assessor jurídico da entidade, Mauro Schoening Júnior.

No dia 13 de maio a Alesc respondeu à AmpeBr, por meio de ofício, que "o pleito dessa Entidade foi enviado à consideração, respectivamente, do Secretário de Estado da Saúde, Senhor André Motta Ribeiro, e do Deputado Dr. Vicente Caropreso, representante desta Casa Legislativa no Grupo Estadual de Ações Coordenadas (GRAC)".

COLUNA DE SAÚDE

COVID-19 NA SAÚDE OCUPACIONAL

PERÍCIAS DO INSS DURANTE A PANDEMIA:

Em decorrência da pandemia de COVID-19, os atendimentos presenciais do INSS (perícias para concessão de benefício auxílio-doença) estão temporariamente suspensos. Os pacientes devem ingressar com solicitação pelo site ou aplicativo do INSS (eletronicamente). A conferência da documentação está sendo feita remotamente. Assim, é de extrema importância que os pacientes alertem seus médicos assistentes para que emitam os atestados eventualmente necessários conforme as exigências a seguir, para que possam candidatar-se o benefício:

- Atestado legível e sem rasuras;
- Informações relevantes sobre a doença com respectivos CIDs;

- Tempo de afastamento sugerido;
- Data da emissão, carimbo e assinatura legíveis.

(Referências: portaria nº8024 INSS de março/2020 - portaria nº 422 INSS de março/2020 - lei 13982 de 02/04/2020 - portaria conjunta 9381 de abril/2020 - ofício circular nº1217 (ME) de abril/2020)

CAT EM CASO DE COLABORADOR COM DIAGNÓSTICO DE COVID-19:

- Para o trabalhador que for confirmado com COVID-19 será aberta uma Investigação de Acidente de Trabalho (IAT);
- Através da IAT, o empregador será capaz de investigar se houve contato direto do trabalhador com alguma outra pessoa que tenha sido também diagnosticada com COVID-19, dentro ou

fora da empresa;

- Se nesta IAT for constatado que o trabalhador teve contato direto com alguma pessoa diagnosticada com COVID-19 dentro da empresa e/ou a serviço da empresa, sem uso de EPI's adequados, apenas neste caso será confirmado o nexo e então emitida a Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT);
- Caso não seja constatado nexo, a CAT não será emitida, uma vez que doença endêmica não é considerada acidente de trabalho, conforme Art. 20 da Lei 8.213/91, parágrafo 1º, letra d, parágrafo 1º “Não são consideradas como doença do trabalho: (...) d) doença endêmica adquirida por segurado habitante de região em que ela se desenvolva, salvo comprovação de que é resultante de exposição ou contato direto determinado pela natureza do

trabalho.” (Dr. Daniel Petkov / CRM-SC: 15.069)

CIPA DURANTE A PANDEMIA:

De acordo com o Decreto Legislativo nº06, de 20/03/20, o Estado de Calamidade Pública está previsto para vigorar até 31/12/20. O Artigo 17 da MP 927/2020 estabelece que as CIPAs poderão ser mantidas e os processos eleitorais em curso poderão ser suspensos até o encerramento desse período.

Dr. Jonas K. Sebastiany /
Médico do Trabalho
 CREMESC: 8.104 / RQE: 103
 Diretor-Técnico-Médico
 da Rede Clínica Consulmed
 Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida** e **com mais segurança**.



Entre em contato:

47 3351.3811

nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE finanville
 Certificação Digital
 BRUSQUE



Aniversariantes dos meses de maio e junho

ANIVERSARIANTES MAIO

02 J KOHLER PRAPAGANDA LTDA - JULIO CESAR
 04 MACERATA - SILVIO LUIZ DUARTE
 05 NP FASHION - VANESSA POPPER
 07 KOAMO - MARISTELA AMORIM
 07 BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRÉ DE SOUZA
 12 CAMISARIA MILANI - LEONIDES L. MILANI FISHER
 13 JEITO DE CRIANÇA - JOÃO PAULO DALLAGNOLI
 13 SK CONFECÇOES - SIELLY KRIEGER DA SILVA
 15 INACIO NUSS JUNIOR - INACIO NUSS JUNIOR
 16 CANELA PRETA - GILSON AVILA HULBERT
 22 APPLICATO - GISELE VARGAS
 27 STARBOX - JULIANE G. S. MAGALHAES GEVAIRD
 29 SIERRATUR VIAGENS E TURISMO - WILLIAN

ROBERTO MUNCH

29 TALINDA MODAS - TANIA REGINA PENK

30 CLAUBITEX - MARLENE SAPELLI BUSCHING

ANIVERSARIANTES JUNHO

02 MIS AMORES - ALESSANDRA AP. T. LIAR

04 NVS - NELSON VANELLI

05 FLOR DE CACAU - LUCIA G. SILVA

05 BOA FORMA FITNESS - ISABEL CRISTINA DA

SILVA

06 TECELAGEM DECKER - PAULO JOSÉ DECKER

07 ELEMENTO ZERO - CASSIANO VIEIRA

07 VITOM JEANS - ANCELOMO TAMASIA

10 ORANGE D'OR COLLECTION - SILVANA I.

HABITZREUTER

10 WILLRICH MALHAS - ALVARO WILLRICH

12 URBANY - ANA CAROLINA ALMEIDA GIRARDI

12 ADENA CON - ANSELMO CARDOSO

13 ISABELITA - JEHENIFFER OLIARI

17 CUALA CONFECÇÕES - MARCELO VILAS BOAS

17 DOG COCKER - LUCIANO SPENGLER

19 ARRAZANTTY - CESAR A. TOLOTTI

23 LUPUS - CARLOS BAUMGARTNER

26 MULHER ÚNICA - WILSON PEDRO BERNARDI

26 MULHER ÚNICA - JEAN P. BADEMULLER

26 TOALHAS REISTIN - BERNADETE REICHERT

DEBATIN

28 CARDIUM - NEIDE DALSENTER

29 PANDARECOS - ROSALINA DE OLIVEIRA

Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.

KOHLER
VARIEDADES

Materiais para escritório,
produtos de higiene e limpeza,
descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br 3351-1521

NOVAGRO
STANDS
A MONTADORA DOS GRANDES EVENTOS

(51) 8605-1375 • (51) 8551-1375

PRONEGÓCIO WEB

A MODA
DO BRASIL
NASCE AQUI
»VERÃO
2021

**PRO
NEGÓCIO
web**

PARTICIPE DA **MAIOR
RODADA DE CONFECÇÃO**
DO BRASIL, EM SUA
PRIMEIRA **VERSÃO
DIGITAL.**

13 a 17
DE JULHO/2020
DE SEGUNDA A SEXTA
DAS 8H ÀS 19H

SEBRAE **AMPE**
Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

BRUSQUE